

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji pod nazwą „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ” jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, zwany dalej organizatorem.

1.3. Organizator działa na zlecenie firmy Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, 02 – 135 Warszawa.

1.4. Promocja dotyczy trzech następujących grup produktów marki Listerine®:

a) LISTERINE® SMART RINSE o łącznej pojemności 500 ml.
Uczestnik może zgłosić do promocji, zgodnie z postanowieniami regulaminu, zakup:

- dwóch produktów LISTERINE® SMART RINSE każdy o pojemności 250 ml,

b) LISTERINE® NIGHTLY RESET o łącznej pojemności 800 ml.
Uczestnik może zgłosić do promocji, zgodnie z postanowieniami regulaminu, zakup:

- dwóch produktów LISTERINE® NIGHTLY RESET każdy o pojemności 400 ml,

c) pozostałych, tj. niewskazanych w pkt. 1.4 lit a) i lit. b) regulaminu, produktów marki LISTERINE® o łącznej pojemności 1000 ml.
Uczestnik może zgłosić do promocji, zgodnie z postanowieniami regulaminu, zakup:

- jednego produktu marki LISTERINE® - innego niż LISTERINE® SMART RINSE i LISTERINE® NIGHTLY RESET - o pojemności 1000 ml

albo

- dwóch produktów marki LISTERINE® - innych niż LISTERINE® SMART RINSE i LISTERINE® NIGHTLY RESET - każdy o pojemności 500 ml

albo

- trzech produktów marki LISTERINE® - innych niż LISTERINE® SMART RINSE i LISTERINE® NIGHTLY RESET - jednego o pojemności 500 ml i dwóch o pojemności 250 ml każdy,

albo

- czterech produktów marki LISTERINE® - innych niż LISTERINE® SMART RINSE i LISTERINE® NIGHTLY RESET - każdy o pojemności 250 ml.

Powyższe produkty marki Listerine® zwane będą dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

SMOLAR

1.5. W promocji biorą udział produkty promocyjne zakupione w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.01.2020 r. do dnia 29.02.2020 r., w dowolnym punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Zakup produktu promocyjnego / produktów promocyjnych może być udokumentowany więcej niż jednym oryginałem dowodu zakupu. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT).

Produkty marki Listerine® biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.6. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych, zwany dalej „zwrotem”, przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup produktu promocyjnego / produktów promocyjnych, w wysokości kwoty / kwot widniejących na przekazanym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu / oryginałach dowodów zakupów, z tym zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie tylko jeden zwrot pieniędzy na łączną kwotę nie wyższą niż 37,98 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych 98/100). Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowego zgłoszenia uczestnika, zgodnego z pkt. 3.5. regulaminu. Zakup produktów promocyjnych może być udokumentowany więcej niż jednym dowodem zakupu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji (zwana dalej „uczestnikiem”) może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz powinna dokonać zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych i posiadać oryginał dowodu zakupu / oryginały dowodów zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udział w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji,
- b) w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 01.01.2020 r. do dnia 29.02.2020 r., dokonać zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych, zgodnie z pkt. 1.4. i pkt. 1.5. regulaminu,
- c) dokonać zapłaty za produkt promocyjny / produkty promocyjne,
- d) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu / oryginały dowodów zakupów produktów promocyjnych,
- e) wypróbować produkt promocyjny / produkty promocyjne przez okres co najmniej 21 dni kalendarzowych,
- f) w okresie od dnia 22.01.2020 r. do dnia 31.03.2020 r. dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.5. regulaminu.

3.2. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestników w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

3.3. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia produktu promocyjnego / produktów promocyjnych z pkt. 1.4 regulaminu i uzyskać prawo do tylko jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.4. Celem promocji jest weryfikacja satysfakcji konsumentów z użycia produktu promocyjnego / produktów promocyjnych. W związku z powyższym uczestnik, który pomimo prawidłowego stosowania produktu promocyjnego nie uzyskał satysfakcji z jego zastosowania, ma prawo zgłosić się do niniejszej promocji poprzez wypełnienie pisemnego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z pkt. 3.5 regulaminu, dalej zwanego "zgłoszeniem".

3.5. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi być dokonane pisemnie w okresie od dnia 22.01.2020 r. do dnia 31.03.2020 r. i musi zawierać obligatoryjnie łącznie następujące elementy i informacje:

- a) oryginał dowodu zakupu / oryginały dowodów zakupów produktów promocyjnych dokonanego / dokonanych w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT – wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający / zawierające: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego, ilość (w przypadku nabycia więcej niż jednego produktu promocyjnego w ramach kilku transakcji, należy dołączyć oryginały dowodów zakupu w odniesieniu do wszystkich zgłoszonych produktów promocyjnych);
- b) pisemną informację zawierającą:
 - imię i nazwisko,
 - dokładny adres zamieszkania,

SMOLAR

- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- krótkie wyjaśnienie dlaczego uczestnik nie jest zadowolony z produktu promocyjnego / produktów promocyjnych, z tym zastrzeżeniem, że ww. wyjaśnienie/opinia nie może zawierać danych dot. zdrowia uczestnika,
- oświadczenia o następującej treści:
 - „Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem promocji konsumenckiej „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ” i akceptuję jego treść”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, którym jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z/s w Warszawie dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją promocji „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”.
- datę i własnoręczny podpis uczestnika.

Dodatkowo uczestnik może podać nr telefonu kontaktowego (w celu kontaktu przez organizatora z uczestnikiem tylko w związku z organizacją niniejszej promocji).

Wzór formularza zgłoszeniowego znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-listerine-2020 oraz jako załącznik do regulaminu akcji.

3.6. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych elementów opisanych w pkt. 3.5 regulaminu, zgłoszenia nieczytelne, wysłane po terminie wskazanym w regulaminie, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji oraz przesłane wcześniej niż po upływie 21 dni od daty zakupu produktów promocyjnych wskazanej na dowodzie zakupu (w przypadku, gdy zakup promocyjny udokumentowany jest więcej niż jednym dowodem zakupu, termin 21 dni liczony jest od daty zakupu pierwszego opakowania produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu). Ponadto, nie będą rozpatrywane zgłoszenia zawierające kopie dowodu zakupu / dowodów zakupów produktów promocyjnych.

3.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za nadanie i doręczenie zgłoszenia.

3.8. Zgłoszenie powinno być wysłane w terminie od dnia 22.01.2020 r. do dnia 30.03.2020 r. (decyduje data doręczenia zgłoszenia do organizatora) na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15 93-569 Łódź, z dopiskiem „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”, przy czym w żadnym przypadku nie wcześniej niż 21 dni od daty zakupu produktu / produktów promocyjnych wskazanej na dowodzie zakupu przesłanym przez uczestnika w zgłoszeniu (w przypadku, gdy zakup promocyjny udokumentowany jest więcej niż jednym dowodem zakupu, termin 21 dni liczony jest od daty zakupu pierwszego opakowania produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu).

3.9. W przypadku przesłania przez uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia rozpatrywane będzie tylko zgłoszenie, które dotrze do organizatora, jako pierwsze.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy wskazany w pkt. 1.6. regulaminu.

3.11. Organizator nie zwraca uczestnikowi kosztów wysyłki zgłoszenia.

3.12. Przekazanie zwrotów pieniędzy nastąpi nie później niż do dnia 15.05.2020 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 29.05.2020 r.

3.13. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.14. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy wskazanego w pkt. 1.6 regulaminu.

3.15. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku:

- a) odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży chociażby jednego z produktów promocyjnych, lub
- b) wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub
- c) niespełnienia któregokolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w regulaminie.

3.16. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

3.17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu promocyjnego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

3.18. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o którym mowa w pkt. 1.6 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora lub Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani

SMOLAR

nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2019 poz. 134 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.19. Otrzymanie przez uczestnika zwrotu pieniędzy nie wyłącza roszczeń uczestnika przysługujących mu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

4. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

4.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotu pieniędzy z pkt. 1.6 regulaminu będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

4.2. Komisja składa się z 2 członków powołanych przez organizatora.

4.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

4.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym lub w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

5. REKLAMACJE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 12.06.2020 r.

5.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.06.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. DANE OSOBOWE

SMOLAR

6.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w promocji przez uczestników jest Johnson & Johnson Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-135), ul. Iłżecka 24, KRS: 0000032278.

6.2. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych uczestników promocji zostały przedstawione w Załączniku nr 1 do regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93 - 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/promocja-listerine-2020.

7.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.3. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

7.4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

7.5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2019 poz. 847 ze zm.).

7.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7.7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych uczestników promocji konsumenckiej 21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ (dalej „Dane Osobowe”) jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z:

- a) przeprowadzeniem i organizacją promocji „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ” (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- b) realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora promocji, takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z akcją promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c) realizacją obowiązków prawnych w zakresie prowadzenia dokumentacji księgowo-rozliczeniowej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- d)

2. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Organizator promocji, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

3. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa związany z prowadzeniem dokumentacji księgowo-rozliczeniowej. W pozostałym zakresie Dane Osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. W przypadku ewentualnego sporu sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w tej sprawie.

4. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak pewne informacje są niezbędne (wymagane) do wzięcia udziału w promocji. Dane wymagane są zawsze wyraźnie oznaczone przez Administratora. Ich niepodanie uniemożliwia udział w akcji promocyjnej.

5. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora, w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej Administratora: privacy.Poland@its.inj.com lub Inspektor ds. Ochrony Danych: emeaprivacy@its.inj.com (wpisując w temacie maila „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”) lub przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby J&J (ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez J&J do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

SMOLAR

jednego produktu promocyjnego w ramach kilku transakcji, należy dołączyć oryginały dowodów zakupu w odniesieniu do wszystkich zgłoszonych produktów promocyjnych);

„Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem promocji konsumenckiej „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ” i akceptuję jego treść”.

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, którym jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z/s w Warszawie dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją promocji „21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ”.

własnoręczny podpis Uczestnika

Miejscowość, data _____